JANVIER 2021 | VOLUME 3

TENDANCES

FRANCE & PARIS

BOOKING.COM

Les tendances générales

BAISSE DE LA REPRISE DE RÉSERVATIONS SUITE AUX ANNONCES DU GOUVERNEMENT ET DE LA FERMETURE DES FRONTIÈRES

- Les secteurs qui marchent le mieux sont les zones aéroportuaires de Roissy & Orly (centres d'examens), Porte de Versailles et la Défense (concert de Céline Dion qui n'est pas reporté pour l'instant).
- Hausses des recherches aux USA pour la destination Paris à la sortie des séries "Emilie in Paris" et "Lupin" sur Netflix

LES RÉSERVATIONS AVEC LES CONDITIONS FLEXIBLES SONT TOUJOURS DOMINANTES (+60% DES RÉSERVATIONS) MALGRÉ L'APPARITION DE QUELQUES RÉSERVATIONS NANR

PRÉVISIONS TO :

- Jusqu'à Pâques 20%
- De Pâques à Septembre 35%
- De Septembre 2021 à Septembre 2022 55%

Quelques chiffres

PRÉVISIONS DE LA FENÊTRE DE RÉSERVATION A J-30

- 60% des réservations se font une semaine à l'avance
- 36% entre J-1 et JJ
- 16% à 90 jours

COURTE DURÉE DE SÉJOUR AVEC PLUS DE LA MOITIÉ DES RÉSERVATIONS (56%) RÉSERVÉES POUR UNE NUIT SEULEMENT

PM EN BAISSE VS N-1

- Février à 110€ : -20% vs N-1
- Mars à 129 € : -8% vs N-1
- Avril à 145 €
- Mai à 155 €
- Juin / Juillet / Août : NA car le Yield n'est pas fait pour beaucoup d'hôtels

65% DES RÉSERVATIONS SONT FAITES VIA MOBILE CONTRE 40 % AVANT COVID

Clientèles :

TOP

1. Française à 71%
2. Européenne

Nos recommandations :

- Offre Genius
- Offre mobile
- Activation de l'option "changement de date pour les réservations non-remboursables"
- Création de tarifs à la semaine ou au mois

GLOBALIA

Les tendances générales

1. LA FRANCE RESTE LA DESTINATION LA PLUS VENDUE
pas de reprise prévue avant Septembre 2021

2. 85% DES HÔTELS EN FRANCE SONT FERMÉS

3. LA MAJORITÉ DES HÔTELS FERMÉS EN JANVIER ONT PROLONGÉ LA FERMETURE JUSQU'EN MARS
Globalia commence à recevoir à présent des prolongations de fermeture jusqu'à Juin

4. LES CLIENTS RÉSERVENT MAIS BEAUCOUP D'ANNULATIONS SONT OBSERVÉES AVEC LES TARIFS FLEXIBLES

5. OBSERVATION D'UN CHANGEMENT DES HABITUDES DE RÉSERVATIONS

- Les ventes sur Globalia se font généralement en avance jusqu'à un an. Actuellement, il n'y a que des réservations en dernière minute
- Les réservations pour l'été sont déjà faites à cette période de l'année anormalement alors que cette année il n'y a presque rien en matelas de réservations

TOP Clientèles :

1. Espagne
2. Autres pays européens
3. Amérique (Canada, Mexique, USA..)
4. Asie (en cours de développement avant Covid mais stoppé actuellement)

Nos recommandations :

- Conditions flexibles
- Offre dernière minute

EXPEDIA

Les tendances générales

1. TENDANCE CALME, PAS DE REGAIN SUR LA SITUATION NI DE PICS VISIBLES POUR LE MOMENT:

- Vague de re fermeture des hôtels pour ce 1er trimestre jusqu'à Mars
- Recherches pour Paris encourageantes avec une croissance positive d'une semaine à l'autre

2. CONFIANT SUR LA REPRISE
pas avant le printemps / été 2021

3. DE MARS À MI-MAI, TOUS LES SALONS ONT ÉTÉ REPORTÉS OU DIGITALISÉS
demande attendue faible

4. PIC D'ACTIVITÉ ATTENDU À PARTIR DE MI-MAI 2021

5. REPRISE ATTENDUE EN SEPTEMBRE POUR PARIS

Quelques chiffres

- Baisse des réservations "package"
  - moins de 10% aujourd'hui contre 18% avant Covid
- 1 résa/3 est réalisée pour la semaine même et pour une courte durée
- 1 résa/2 est réservée sur le canal membre
- 1 résa/3 est réservée sur le mobile
  - courte fenêtre de réservation

RÉPARTITION DES RÉSERVATIONS ÉFFECTUÉES CHEZ EXPEDIA

- Hotels.com est la plateforme qui marche le mieux avec 40% des réservations
- Egencia représente 15% à 20% des réservations
  - Alors qu'avant Covid, ce canal dépassait rarement les 10%
- Expédia représente aujourd'hui moins de 10% des réservations
  - Dû à la fermeture des frontières et à la perte de la clientèle internationale
- Le reste des réservations se fait sur la canal des affiliés

Clientèles :

TOP

1. Domestique
2. Européenne

Nos recommandations :

- Contenu : Mettre en avant les dates de réouvertures des hôtels
- MOD stacking : offres membres cumulables aux promotions
- Offre Mobile
- Offre Egencia
- Offre Last Minute